



# FlagTalk gratuito: Digital Customer Journey Mapping

---

## Formadores

- *Gabriel Augusto*

## Sobre a FlagTalk

Nunca o mapeamento do caminho do consumidor digital até à compra foi tão complexo como na atualidade.

O tradicional funil de conversão de caráter sequencial, com base no qual muitas empresas/marcas continuam a basear o seu modelo de investimento no digital, está ultrapassado.

O acesso constante à informação pelos consumidores cada vez mais exigentes e, simultaneamente, desfocados, a explosão de canais digitais e dispositivos numa velocidade nunca antes vista, e a fragmentação da audiência que obrigou a uma total remodelação dos modelos de publicidade, são apenas alguns dos fatores que têm desafiado até os mais experientes profissionais de marketing.

Como podem as marcas navegar com sucesso neste novo, em constante mutação e caótico, ecossistema de marketing digital?

## Gravação do Webcast