



Curso: Fundamentos de Marketing Digital

Duração: 9h

Área formativa: Marketing Digital

Sobre o curso

Num mercado cada vez mais dependente da internet, em que os consumidores passam progressivamente mais tempo online e efetuam as suas decisões de compra com base em informação recolhida na Internet, o Marketing Digital assume uma importância crescente para as empresas e indivíduos. Assim sendo, o domínio das ferramentas associadas é determinante para o sucesso das pessoas e potenciam diretamente a empregabilidade dos profissionais.

Este curso tem como objetivos:

Esta formação pretende dotar os formandos de conhecimentos gerais de Marketing Digital. No final deste curso, o formando deverá ser capaz de definir conceitos como web 2.0, search engine marketing, social engagement e e-mail marketing. Para além disso, deverá ser capaz de identificar diferentes tipos de ferramentas de marketing online, suas especificidades e aplicações.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design. Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Introdução ao Marketing Digital

- Áreas de Intervenção do Marketing Digital
- Introdução ao Marketing Digital
 - O novo paradigma do marketing e da comunicação
 - O novo consumidor digital: comportamentos e motivações
 - O modelo P.O.E.M. (Paid Owned Earned Media)
 - Marketing Digital e o funil de conversão atual
 - Métricas e Indicadores de Atividade
 - Conceito de blended marketing.
- Áreas de Intervenção do Marketing Digital
 - Display Advertising
 - E-Mail Marketing
 - Search Marketing
 - Social Media Marketing
 - Mobile Marketing
 - Outros.