



Curso: Bootcamp Estratégia De Redes Sociais

Duração: 30h

Área formativa: Outros

Sobre o curso

Gerir eficazmente a presença de uma marca nas redes sociais envolve diversas etapas e vai muito além do que apenas a criação de posts.

Este bootcamp tem como objetivo fornecer uma visão global do panorama das redes sociais, com especial enfoque na definição, desenvolvimento e implementação de uma estratégia adequada. Entender quais os objetivos, quais as mensagens-chave para que público-alvo e através de que canais, tendo sempre como ponto diferenciador uma estratégia de conteúdo que envolve e fideliza.

Destinatários

Estudantes e profissionais das áreas de comunicação, publicidade, marketing e marketing digital, que pretendam desenvolver e consolidar conhecimentos em estratégia de redes sociais.

Metodologia

Live-training (online).

Programa

- Estratégia Digital e de Social Media
- Facebook Marketing
- Instagram Marketing
- LinkedIn Marketing
- Twitter Marketing
- Youtube Marketing
- Outras Redes Sociais
- Social Media Ads