



Curso: Bootcamp SEO e Google Ads: Search Performance

Duração: 30h

Área formativa: Outros

Sobre o curso

Alcançar os primeiros lugares nos resultados de pesquisa da Google, de forma orgânica ou paga, é determinante para o Sucesso de qualquer negócio na atualidade.

Com este bootcamp, os participantes irão aprender a implementar uma estratégia para os motores de pesquisa, para tráfego orgânico e pago. No final, conhecerão todas as técnicas mais importantes de SEO e as melhores práticas para resultados a longo prazo. Para além disso, ficarão a perceber como funciona o Google Ads e, particularmente, como se cria uma campanha de Search. E como não há performance sem dados, aprenderão também a utilizar o Google Analytics para perceber como poderão otimizar o seu investimento e, assim, e tirar melhor partido do Google para atingir os seus objetivos.

Destinatários

Estudantes e profissionais das áreas de comunicação, publicidade, marketing e marketing digital, que pretendam desenvolver e consolidar conhecimentos em Search Performance.

Metodologia

Live-training (online).

Programa

- SEM (Search Engine Marketing): Topo do Google orgânico e pago
- SEO (Search Engine Optimization) para resultados de performance
- Google Ads: anúncios e métricas
- Google Analytics