



## Curso: User Research

**Duração:** 12h

**Área formativa:** UX & UI

---

### Sobre o curso

Entender o comportamento do consumidor não é uma tarefa simples. Muitas são as técnicas que analisam este comportamento, resultando na recolha de dados quantitativos e qualitativos.

É no âmbito dos dados qualitativos que o User Research se enquadra, sendo este um método que se baseia na observação detalhada do comportamento dos consumidores / utilizadores.

Este curso tem como objetivos:

No Curso User Research o formando terá a oportunidade de descobrir e entender como o utilizador pensa e age, e usar este conhecimento para elaborar melhores produtos ou serviços.

---

### Destinatários

O curso de fundamentos de User Research é direcionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender processos subjacentes a esta atividade profissional.

---

### Pré-requisitos

Gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

---

### Metodologia

Presencial.

---

## Programa

- Definição de user research
  - Entrevistas
  - Questionários
  - Personas
  - User stories
  - Customer experience map
  - Estudos etnográficos/observação
- 
- Definição de user research
  - Entrevistas
  - Questionários
  - Personas
  - User stories
  - Customer experience map
  - Estudos etnográficos/observação