



Curso: Especializado UX/UI Design

Duração: 132h

Área formativa: UX & UI

Sobre o curso

O Design de interfaces não se pode focar somente no desenvolvimento aplicativo. A experiência do usuário, a usabilidade e o design de interação são fundamentais não só para o sucesso do produto digital mas também para que os utilizadores tenham a melhor experiência possível.

O Curso Especializado UX/UI Design introduz e consolida processos e metodologias de trabalho que visam melhorar a experiência e a interação entre o usuário e o produto digital.

Este curso tem como objetivos:

Com este Curso Especializado em UX e UI Design, damos a oportunidade de conhecer todos os componentes e processos associados ao design de produtos e plataformas digitais, bem como as considerações a ter nas melhores práticas da área.

Destinatários

Este curso destina-se a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional no design de interação centrado no usuário, e com uma forte componente de estrutura e desenho de interfaces gráficas.

Pré-requisitos

Conhecimentos de sistema operativo (Windows ou MacOS) na ótica do usuário. Conhecimentos básicos de ferramentas gráficas é um fator preferencial, mas não obrigatório. Gosto e apetência pela Criatividade e pela área de Web, Mobile Design e plataformas digitais.

Metodologia

Presencial e live-training.

Programa

- Fundamentos de UX/UI Design (12h)
- Ux Strategy (6h)
- User Research (12h)
- Arquitetura de informação (12h)
- Visual Design (9h)
- Prototipagem com Figma (15h)
- Prototipagem interactiva com Invision (21h)
- Design de interação (21h)
- User testing (6h)
- Projeto prático UX & UI (18h) (excepto nas edições da Campanha de Verão)

Fundamentos de UX/UI Design

- Definição de user experience e user interface
- Elementos da user experience
- Princípios básicos de user experience
- Factores de sucesso de uma experiência digital
- Objetivos do utilizador vs. objetivo de negócio
- Definição de usabilidade
- Avaliação heurística
- Acessibilidade

User Research

- Definição de user research
- Entrevistas
- Questionários
- Personas
- User stories
- Customer experience map
- Estudos etnográficos/observação

Arquitetura de informação

- Definição de arquitectura de informação
- Definição de taxonomia
- Estratégia de conteúdos
- Card Sorting (analógico e digital)
- Site map
- Definição de user flows
- Tree testing
- Ferramentas digitais (Optimal Workshop)

Visual Design

- Procura e identificação de referências visuais
- Moodboards
- Brainstorming

- Principios do visual design
- Elementos fundamentais do visual design (cor, tipografia, estilos de texto, iconografia, ilustração, fotografia, etc.)
- Grelhas
- Design system
- Tendências do design digital

Prototipagem com Figma

- Definição do conceito de prototipagem (baixa fidelidade — esquiço ou wireframes — alta fidelidade e interactiva)
- Fundamentos wireframing
- Ferramentas de desenho digital
- Comparação com outras ferramentas
- Opções básicas do Figma (the interface, layer basics, shapes, vector editing, text, images, grouping layers, styling, canvas e preferences)
- Opções avançadas do Figma (text styles, layer styles, symbols e nested symbols)
- Plugins no Figma
- Opções de exportação e criação de assets
- Passagem de protótipos para desenvolvimento com Zeplin
- Criação de styleguides

Prototipagem interactiva com Invision

- Criação de protótipos em Invision
- Introdução ao Invision (preview mode, build mode, comment mode, inspect mode e history mode)
- Partilha de protótipos através de Invision
- Processos iterativos de trabalho e angariação de feedback
- Plugin do Invision para Sketch (Craft)
- Invision Design System Manager

Design de interação

- Definição de design interactivo
- Principios de interacção
- Principios de animação para digital product design
- Definição de responsive design
- Taxonomia dos gestos
- Desenho de processos interactivos simples (login, registos, preenchimento de formulários, etc.)
- Ferramentas digitais de prototipagem interactiva
- Prototipagem interactiva com Sketch

User testing

- Definição de user testing
- Tipos de testes com utilizadores (qualitativos e quantitativos)
- Testes de usabilidade (planeamento, realização e análise)
- A/B testing
- Métricas e análise de conversão
- Ferramentas (Google Analytics, Hotjar, etc.)

Projeto prático UX & UI