



Curso: User Research

Duração: 12h

Área formativa: UX & UI

Sobre o curso

Entender o comportamento do consumidor não é uma tarefa simples. Muitas são as técnicas que analisam este comportamento, resultando na recolha de dados quantitativos e qualitativos.

É no âmbito dos dados qualitativos que o User Research se enquadra, sendo este um método que se baseia na observação detalhada do comportamento dos consumidores / utilizadores.

Este curso tem como objetivos:

No Curso User Research o formando terá a oportunidade de descobrir e entender como o utilizador pensa e age, e usar este conhecimento para elaborar melhores produtos ou serviços.

Destinatários

O curso de fundamentos de User Research é direcionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender processos subjacentes a esta atividade profissional.

Pré-requisitos

Gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Metodologia

Presencial.

Programa

- Definição de user research
 - Entrevistas
 - Questionários
 - Personas
 - User stories
 - Customer experience map
 - Estudos etnográficos/observação
-
- Definição de user research
 - Entrevistas
 - Questionários
 - Personas
 - User stories
 - Customer experience map
 - Estudos etnográficos/observação