



Curso: Workshop RGPD: Regulamento Geral de Proteção de Dados - Marketing

Duração: 3,5h

Área formativa: Outros

Sobre o curso

Desde o dia 4 de maio de 2016 que a União Europeia tem um novo quadro normativo para a proteção de dados. Contrariamente ao que existe atualmente, em que existem 28 legislações diferentes, que impedem não apenas o desenvolvimento dos negócios, mas também a possibilidade de exercício dos direitos dos titulares dos dados, todo o espaço da UE passará agora a ter um ordenamento comum nesta matéria.

O Regulamento Geral de Proteção de Dados irá alterar a forma como todos nós teremos que tratar os dados e, como tal, mudar procedimentos e processos **numa lógica de Marketing**.

Destinatários

Diretores e Técnicos da área de Marketing; Público em geral.

Metodologia

Presencial ou live-training.

Programa

- Novo Quadro Jurídico Específico de obrigações de proteção de dados pessoais;
- Recolha de dados e documentação;
- Armazenamento de dados sensíveis;
- Troca de dados com Players, Instituições e Organismos;
- Segurança dos dados;
- Licitude do tratamento;
- Sanções e Responsabilidades;
- Obrigações em caso de violação de dados;
- Avaliação de impacto na proteção de dados.

- Novo Quadro Jurídico Especifico de obrigações de proteção de dados pessoais;
- Recolha de dados e documentação;
- Armazenamento de dados sensíveis;
- Troca de dados com Players, Instituições e Organismos;
- Segurança dos dados;
- Licidade do tratamento;
- Sanções e Responsabilidades;
- Obrigações em caso de violação de dados;
- Avaliação de impacto na proteção de dados.