



Curso: Direcção de Arte/Criatividade

Duração: 9h

Área formativa: Design Gráfico

Sobre o curso

Módulo introdutório às novas metodologias e processos de trabalho focados em Direcção de Arte. Um Art Director está presente desde a concepção e desenvolvimento da ideia em conjunto com a equipa criativa, ajudando a formar e a criar uma estratégia de design & comunicação integrada. Orienta e inspira a equipa, ajudando a manter a consistência da campanha. Ele supervisiona o projeto através do departamento de produção e outras fases, incluindo a pré-impressão e impressão. É uma peça fundamental no processo criativo e intermédio, percebendo as necessidades, os objetivos estratégicos, os pedidos do Cliente e apresentando soluções dentro do budget estipulado e do tempo de entrega de projeto.

Destinatários

Designers gráficos, designers de comunicação, web designers, profissionais de áreas de comunicação, marketing ou recém-licenciados nas áreas de design, comunicação ou marketing.

Pré-requisitos

Gosto e apetência pela área do design, direcção de arte gestão de projetos.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Estratégia de Design / Comunicação / Criatividade
- Design Reference, Research & Mood Boards
- Métodos de Pesquisa | Montagens

- Branding & Tipografia
- Criação de identidade de campanha | Escolha tipográfica
- Key Visuals - Síntese visual | Comunicação visual

Estratégia de Design / Comunicação / Criatividade Design Reference, Research & Mood Boards
Métodos de Pesquisa | Montagens Branding & Tipografia Criação de identidade de campanha |
Escolha tipográfica Key Visuals - Síntese visual | Comunicação visual