



Curso: Fundamentos de E-Commerce

Duração: 15h

Área formativa: Marketing Digital

Sobre o curso

Investir num projeto de comércio eletrônico não é uma decisão a tomar de ânimo leve. Deve ser um empreendimento estudado, bem definido, e com objetivos bem traçados.

Para definir todo este plano de comércio online é necessário conhecer bem este modelo de negócio e saber quais as oportunidades, ameaças, vantagens e desvantagens de uma plataforma de vendas digital.

Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design empreendedores e gestores de negócio são os destinatários da formação em Fundamentos de E-commerce.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet são os requisitos para a frequência no curso de Fundamentos de E-commerce.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Introdução ao E-Commerce
- Plano de Negócios para E-Commerce

- Logística para E-Commerce
- Introdução ao E-Commerce
 - O que é o E-Commerce?
 - Diferentes tipos de E-Commerce
 - Vantagens da venda online
 - Análise do negócio online a nível nacional e internacional
 - Case studies
- Plano de Negócios para E-Commerce
 - Modelos de negócio em E-Commerce
 - Aspectos legais no E-Commerce
 - Métodos de pagamento e fraude bancária
- Logística para E-Commerce
 - Gestão de stocks
 - Gestão e transportes