



Curso: Search Engine Optimization (SEO)

Duração: 18h

Área formativa: Marketing Digital

Sobre o curso

Search Engine Optimization (SEO), ou seja, otimização para motores de pesquisa, é uma ferramenta estratégica que consiste em melhorar a indexação de um site nos resultados de pesquisa. Considerada uma das atividades mais importantes no âmbito do Marketing Digital, o planejamento estratégico e utilização de técnicas de SEO são fundamentais para o posicionamento de um website nos motores de pesquisa.

Este curso tem como objetivos:

Dotar os formandos de conhecimentos em Search Engine Optimization é o objetivo desta formação. No final, o formando deverá ser capaz de identificar e implementar ações de otimização em sites, com o objetivo de melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de pesquisa.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet. Frequência do curso Fundamentos de Search Engine Marketing ou conhecimentos equivalentes.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Introdução ao Search Engine Optimization

- Práticas de Search Engine Optimization
- Mitos de SEO
- Black Hat SEO
- Google PageRank
- Métricas e indicadores de retorno
- Escolher as configurações de dispositivos móveis
- Sinalizar as configurações aos mecanismos de pesquisa
- Configurar para outros dispositivos
- Erros comuns a evitar

- Introdução ao Search Engine Optimization
 - Conceitos gerais
 - Vantagens SEO
 - Palavras-chave
 - Definição de objetivos e metas por tipo de website (media, lead generation, e-commerce, suporte)
 - Landing pages.
- Práticas de Search Engine Optimization
 - Principais fatores de posicionamento:
 - Fatores onpage e offpage,
 - Fatores técnicos, de conteúdo e links
 - Técnicas de link building
 - Técnicas de otimização do conteúdo:
 - Título,
 - Organização e hierarquia da informação,
 - Densidade de palavra-chave,
 - Copywriting para SEO
 - Conceitos técnicos de otimização:
 - Metadata (meta description, title tags, nofollow, etc),
 - XHTML,
 - Otimização de vídeo e imagens,
 - Flash, Ajax e Javascript,
 - Sitemaps XML e HTML,
 - Formatos dos URLs: session variables e query strings, vanity URLs, URL parameters.
- Mitos de SEO
- Black Hat SEO
- Google PageRank
- Métricas e indicadores de retorno
 - Processo de monitorização
 - Otimização contínua
 - Indicadores e métricas relevantes
 - Ferramentas úteis:
 - Google Webmaster Tools,
 - Google Analytics,
 - Google Keywords Tool.
- Escolher as configurações de dispositivos móveis
- Sinalizar as configurações aos mecanismos de pesquisa
- Configurar para outros dispositivos
- Erros comuns a evitar