



# Curso: Search Engine Optimization (SEO)

**Duração:** 18h

**Área formativa:** Marketing Digital

---

## Sobre o curso

Search Engine Optimization (SEO), ou seja, otimização para motores de pesquisa, é uma ferramenta estratégica que consiste em melhorar a indexação de um site nos resultados de pesquisa. Considerada uma das atividades mais importantes no âmbito do Marketing Digital, o planejamento estratégico e utilização de técnicas de SEO são fundamentais para o posicionamento de um website nos motores de pesquisa.

Este curso tem como objetivos:

Dotar os formandos de conhecimentos em Search Engine Optimization é o objetivo desta formação. No final, o formando deverá ser capaz de identificar e implementar ações de otimização em sites, com o objetivo de melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de pesquisa.

---

## Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Gestores de conteúdos online.

---

## Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet. Frequência do curso Fundamentos de Search Engine Marketing ou conhecimentos equivalentes.

---

## Metodologia

Presencial ou live training.

---

## Programa

- Introdução ao Search Engine Optimization

- Práticas de Search Engine Optimization
- Mitos de SEO
- Black Hat SEO
- Google PageRank
- Métricas e indicadores de retorno
- Escolher as configurações de dispositivos móveis
- Sinalizar as configurações aos mecanismos de pesquisa
- Configurar para outros dispositivos
- Erros comuns a evitar
  
- Introdução ao Search Engine Optimization
  - Conceitos gerais
  - Vantagens SEO
  - Palavras-chave
  - Definição de objetivos e metas por tipo de website (media, lead generation, e-commerce, suporte)
  - Landing pages.
- Práticas de Search Engine Optimization
  - Principais fatores de posicionamento:
    - Fatores onpage e offpage,
    - Fatores técnicos, de conteúdo e links
  - Técnicas de link building
  - Técnicas de otimização do conteúdo:
    - Título,
    - Organização e hierarquia da informação,
    - Densidade de palavra-chave,
    - Copywriting para SEO
  - Conceitos técnicos de otimização:
    - Metadata (meta description, title tags, nofollow, etc),
    - XHTML,
    - Otimização de vídeo e imagens,
    - Flash, Ajax e Javascript,
    - Sitemaps XML e HTML,
    - Formatos dos URLs: session variables e query strings, vanity URLs, URL parameters.
- Mitos de SEO
- Black Hat SEO
- Google PageRank
- Métricas e indicadores de retorno
  - Processo de monitorização
  - Otimização contínua
  - Indicadores e métricas relevantes
  - Ferramentas úteis:
    - Google Webmaster Tools,
    - Google Analytics,
    - Google Keywords Tool.
- Escolher as configurações de dispositivos móveis
- Sinalizar as configurações aos mecanismos de pesquisa
- Configurar para outros dispositivos
- Erros comuns a evitar