



Curso: Especializado E-Commerce

Duração: 69h

Área formativa: Marketing Digital

Sobre o curso

Facilidade, comodidade e variedade são as várias vantagens das lojas online, identificadas pelos consumidores digitais. Estas vantagens fazem das plataformas de vendas online um investimento cada vez mais procurado pelas empresas e empresários. Esta oportunidade, do negócio passar a barreira da loja física para uma presença online, é cada vez mais procurada no mercado o que significa uma crescente competição entre empresas, que se pretendem destacar dos seus concorrentes por produto, preço, serviço de entrega, e fidelização do cliente, através do e-commerce.

Como tal, dominar as melhores práticas de comércio eletrónico é indispensável a todos os interessados em desempenhar uma função nesta área. Neste sentido, a formação em e-commerce é fundamental ao desenvolvimento do teu negócio online.

Destinatários

O curso especializado em E-commerce foi desenvolvido a pensar em profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design Empreendedores e gestores de negócio.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet são importantes para a frequência na formação especializada em comércio eletrónico.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Fundamentos de E-Commerce (15h)

- E-Commerce: da estratégia à implementação (15h)
- Workshop: Criação de uma plataforma de E-Commerce em Wordpress (21h)
- Otimização e Gestão de Clientes de E-Commerce (6h)
- Relatórios de E-Commerce e Business Intelligence (9h)
- Workshop: Estratégias de Comunicação e Novas Tendências de Venda Online (3h)

Fundamentos de E-Commerce

- Introdução ao E-Commerce
 - O que é o E-Commerce?
 - Diferentes tipos de E-Commerce
 - Vantagens da venda online
 - Análise do negócio online a nível nacional e internacional
 - Case studies
- Plano de Negócios para E-Commerce
 - Modelos de negócio em E-Commerce
 - Aspectos legais no E-Commerce
 - Métodos de pagamento e fraude bancária
- Logística para E-Commerce
 - Gestão de stocks
 - Gestão e transportes

E-Commerce: da estratégia à implementação

- Estrutura de uma plataforma de E-Commerce
 - Composição do layout de uma loja online
 - Visual merchandising online
 - A importância do teste A/B
- Plano de Marketing Digital
 - Geração de tráfego qualificado para a plataforma de E-Commerce: SEO, SEA, Social Media, Email Marketing, Marketing Automation.
 - Produção de Conteúdos
 - Social Commerce
 - Mobile Commerce
- E-Commerce e Sistemas de Informação
 - Ferramentas grátis e pagas
 - Definir a melhor plataforma para o seu negócio
 - Arquitetura de informação
 - Gestão do catálogo de produtos
 - Segurança digital

Workshop: Criação de uma plataforma de E-Commerce em WordPress

- WordPress
 - Introdução
 - Instalação WordPress
 - Gestão de backups
 - Apresentação das funcionalidades Nativas
 - Resumo Gestão da plataforma, na óptica do utilizador!
 - Soluções de performance da Plataforma
 - Gestão de plugins
 - Política de Privacidade

- Estruturas multi-ling
- Gestão de SEO
- Cookies
- Instalação e configuração template e plugin WooCommerce
 - Instalação e configuração WooCommerce
 - Instalação e configuração tema WooCommerce
 - Importação de produtos demo
 - Tipos de produtos
 - Gestão de Stock
 - Produtos Agrupados
 - Categorias e etiquetas
 - Atributos
 - Vendas cruzadas
 - Avaliações aos produtos
 - Adaptar o produto ao modelo de negócio
- Impostos
 - Legislação e directivas europeias
 - Criação e aplicação de taxas
 - Métodos de atribuição de taxa com base na região
- Configurações Padrão de Envio
 - Expedição e valores associados
 - Criação de tarifas de expedição com base no peso e região
 - Soluções de atribuição de expedição gratuita com base no valor ou região
- Métodos de pagamento
 - Soluções nativas de pagamento
 - Instalação de gateways de pagamento adicionais
 - REF. MB / MB WAY / PAYSHOP
- Encomendas Online
 - Gestão e edição de encomendas
 - Emails e notificações
 - Soluções de performance do sucesso de entrega de emails (Inbox)
 - Edição e personalização de emails
 - Gestão e edição de clientes
 - Notas e Acções de encomendas
 - Relatórios de vendas
 - Cupões e Descontos
- Opções Avançadas
 - Apresentação de sistema de facturação
 - Certificados SSL
 - Comportamento e Navegação
 - Segurança e Performance
 - Compra de teste
 - Integrações
 - Search Console
 - Analytics
 - Tag Manager
 - Pixel facebook

Otimização e Gestão de Clientes de E-Commerce

- Fundamentos do atendimento para E-Commerce

- As melhoras práticas nos canais de atendimento
- Apoio ao cliente
- CRM digital

Relatórios e Business Intelligence

- Web Analytics
- Vendas e Conversão

Workshop: Estratégias de Comunicação e Novas Tendências de Venda Online