



Curso: Oficial Google AdWords Training II

Duração: 9h

Área formativa: Marketing Digital

Sobre o curso

O Google Adwords é um serviço da Google que permite a colocação de anúncios contextualmente relacionados com os resultados das pesquisas efetuadas, sendo uma das ferramentas mais poderosas para atrair tráfego qualificado a um site. Entre as vantagens de utilização destacam-se a elevada capacidade de segmentação, monitorização e otimização contínua.

Este curso tem como objectivos:

Proporcionar aos formandos os conhecimentos e as competências necessárias para a aplicação de técnicas avançadas de optimização de campanhas, com vista a maximização do retorno do investimento (ROI).

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design. Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Frequência do curso oficial Google adWords Training I ou conhecimentos equivalentes.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Segmentação Para a Rede de Conteúdos
- Campanhas na Rede de Conteúdos
- Análise de Resultados

- Otimizar o desempenho
- Outras Ferramentas do AdWords
- MCC (My Client Center)

- Segmentação Para a Rede de Conteúdos
 - □Posicionamentos;
 - □Lista de Interesses/Tópicos;
 - □Remarketing;
 - □Segmentação demográfica;
 - □Segmentação contextual com Palavras-Chave.
- Campanhas na Rede de Conteúdos
 - □Gerar criativos;
 - □Estruturar e implementar a campanha e grupos de anúncios;
- Análise de Resultados
 - □Conversion Tracking □ Acompanhamento de conversões;
 - □Dimensões;
 - □Relatórios do AdWords;
 - □O Adwords e o Google Analytics.
- Otimizar o desempenho
 - □Otimizar campanhas e Grupos de anúncios;
 - □Otimizar anúncios: Keyword Insertion Tool;
 - □Otimizar para conversões.
- Outras Ferramentas do AdWords
 - □Oportunidades;
 - □Exclusão de IP;
 - □Estimador de Tráfego;
 - □Previsão e Diagnóstico de anúncios.
- MCC (My Client Center)