



Masterclass: Webinar: Automação de marketing na gestão e monitorização de Landing Pages

Formadores

- *Frederico Carvalho*

Duração

1 horas

Sobre a masterclass

O que vamos falar neste webinar?

Vamos abordar os conceitos base nesta área, o que são formulários progressivos, Lead Tracking, Lead Nurturing, Lead Scoring, entre outros. Iremos ver de que forma poderemos otimizar a venda de um produto ou serviço online, e deixá-lo em piloto automático (ou quase). E iremos também ver quais as ferramentas mágicas que temos disponíveis para otimizar tempo e dinheiro, mesmo tendo poucos conhecimentos técnicos.