



Masterclass: Webinar: Lançámos o website! Vamos testá-lo com os utilizadores?

Formadores

- *Ruben Duarte*

Duração

1 horas

Valor público

Gratuito - 0 €

Sobre a masterclass

Hoje em dia é inegável no digital product design a importância e o papel preponderante dos “utilizadores” na evolução iterativa de qualquer produto digital. São os utilizadores os nossos principais aliados na análise e teste da experiência digital que pensamos, desenhamos ou desenvolvemos. Sejam nós product owners, project managers, designers ou developers, todos temos que estar conscientes do valor que tem o feedback genuíno e sincero dos nossos utilizadores.

Contudo, testar um produto digital, embora não seja nenhum drama, está longe de ser uma ciência exacta. É importante levar o tema com bastante seriedade, pois um bom teste valoriza o produto, mas um mau teste pode destruí-lo (um pouco dramático é verdade, mas o tema é importante). Felizmente, existem muitas ferramentas (online, claro está) que podem ser uma ajuda valiosa em todos estes processos de user testing.

Neste webinar, vamos explorar duas ferramentas diferentes — o Hotjar e o Lookback — e podem ser uma ajuda valiosa na recolha de dois tipos de insights dos nossos utilizadores: quantitativos e qualitativos.

Conteúdos

- User testing
 - O que é?
 - Para que serve?
 - Qual o valor?

- Quando fazer?
- Com quem?
- Como fazer?
- Hotjar
 - O que é?
 - Para que serve?
 - Como funciona?
- Lookback
 - O que é?
 - Para que serve?
 - Como funciona?