



Masterclass: PR Digital

Formadores

- *Sofia Oliveira*

Local

FLAG Porto

Duração

14 horas

Valor público

180 €

Sobre a masterclass

Descrição

Como é que existem marcas que nos contam histórias comoventes e apaixonantes, e outras que nos deixam indiferentes? Como é que as notícias chegam aos portais noticiosos? Como é que celebridades e influencers aparecem com determinados produtos? Muitas vezes desaproveitada ou até desconhecida, as relações públicas são uma poderosa ferramenta no mundo digital para ajudar a fazer florescer o seu negócio online. Em "*Relações Públicas no Digital*" vai aprender a potenciar a sua marca ou negócio através das várias técnicas de Relações Públicas, e conhecer, discutir e desenvolver várias técnicas de Relações Públicas em contexto real.

Público-alvo

Empreendedores com negócios digitais, profissionais da área do Marketing ou comunicação ou alunos de Marketing Digital e/ou Comunicação Estratégica.

Sobre a Masterclass...

Brevemente.

Conteúdos

Introdução às Relações Públicas

- O que é Relações Públicas
- Importância do storytelling nas Relações Públicas
- Relações Públicas no Marketing (alinhamento estratégico da comunicação)

Assessoria de Imprensa

- O que é a assessoria de imprensa
- Como lidar com os media:
 - Como fazer pitches (importância do ângulo na história, abordagem a jornalistas...)
 - Criação de comunicados de imprensa;
- Media training: o que é e como fazer?

Influencers

- A evolução do conceito de 'celebridade'
- A importância dos influencers nas relações públicas
- Os tipos de influencers

Social Media

- Social media marketing
- A importância das redes sociais nas relações públicas (análise de cada rede social)

Gestão de Crises

- O que é uma crise
- Papel de um relações públicas na gestão de crises