



# Masterclass: Influencer Marketing

---

## Formadores

- *Bruno Salomão*

## Local

FLAG Lisboa

## Duração

14 horas

## Valor público

180 €

## Sobre a masterclass

### Descrição

Numa era digital onde as redes sociais e os blogs promovem a criação constante de novos conteúdos, pessoas influentes na esfera digital podem ser determinantes na tomada de decisão dos públicos que as seguem. Com esta realidade cada vez mais assente, o marketing encontrou uma nova forma de comunicar e valorizar as suas marcas através do Marketing de Influência, aproveitando a relação já existente entre os públicos e os influencers.

Na Masterclass “Influencer Marketing”, irás conhecer todas as vantagens e desafios desta ferramenta, aprendendo a potenciar, implementar, desenvolver e avaliar uma estratégia em Marketing de Influência.

### Público-alvo

Esta Masterclass é direcionada a todos os Profissionais de Marketing e Marketing Digital, Content Marketeers, Community Managers, Social Media Managers.

### Sobre a Masterclass...

---

## Conteúdos

### **Marketing com Influenciadores**

Qual o valor e o que resolve  
Conteúdo, do significativo até ao magnífico  
Marketing de Influência - a escalada  
Definição de Marketing de Influência  
Só Buzzword ou existe valor?  
Tipo de Influenciadores e Objectivos de uma campanha  
Cases

### **Implementação da Estratégia**

Desafios  
Facto dos medias tradicionais  
As tácticas que não funcionam (ou sim)  
Track Influence

### **Outros factores para campanha com sucesso**

ROI vs ROMI  
Marketing com Influenciadores Automatizado  
Evergreen not Viral

### **Avaliação de Performance**

Gross Rating Point  
Advertising Value Equivalency  
Brand Awareness vs Brand Lift (Sales)  
Engaged time  
Calcular o Engagement  
Amplification Rate

### **Identificação e contacto**

Contacto one2one  
Agências & Plataformas  
Fake Influencers

### **Desenvolvimento de campanhas**

Plataformas  
Mix