



Masterclass: Como ficar famoso escrevendo Anúncios

Formadores

- *Marcelo Lourenço*

Local

FLAG Lisboa

Duração

14 horas

Valor público

180 €

Sobre a masterclass

Descrição

A arte perdida (e redescoberta) do filme publicitário.

Mais de 80% do que as pessoas consomem nas redes sociais hoje em dia são vídeos - o que começou uma nova era de ouro do filme publicitário. Hora de aprender (ou reaprender) como pensar, escrever e contar aquele seu bom e velho anúncio de TV (agora a brilhar num telemóvel perto de si).

Público-alvo

Esta Masterclass é direcionada a todos os Criativos entre os 20 e os 30 anos, que passaram a última década a acreditar que o formato filme iria acabar e, simplesmente, não sabem mais como escrever um anúncio. Também são bem-vindos publicitários e Marketeers que querem conhecer melhor o processo de criação do filme publicitário, para poder aprecia-los e chumba-los (ou não) com mais propriedade.

Sobre a Masterclass...

Conteúdos

O medo do guião em branco

Guião não é literatura.

O Diabo (e um bom guião) moram nos detalhes.

Mais Spielberg, menos Kubrick.

Escrever um guião - Brincando de Deus

Guarda-roupa? Que diferença faz?

Personagens? Ser ou não ser, eis a questão ...

Diálogos e o maldito do cronómetro.

Humor com graça

Um drama baseado em factos reais.

Um pouco de edição.

Mais um pouco sobre fotografia

Realizador: escolhe bem o seu comparsa.

A maldita da referência.

Off line/ Online?

O filme foi chumbado. E agora?

Corta para packshot

Filme não se lê, se conta.

Tudo isso agora no seu telemóvel.

Ideias - onde tudo começa (e termina).