



# Masterclass: UX Strategy

---

## Formadores

- *Hugo Froes*

## Local

FLAG Lisboa

## Duração

14 horas

## Valor público

180 €

## Sobre a masterclass

### Descrição

UX Strategy é sobre implementar uma estratégia focado no utilizador e as suas necessidade. Entender a estratégia, objectivos e o value proposition do negócio, e identificar as soluções que se adequam às necessidades dos utilizadores e do mercado.

Nesta masterclass iremos explorar algumas das ferramentas e metodologias utilizadas por profissionais de UX Strategy para perceber o negócio, os seus utilizadores e criar um plano sustentável que se adapta conforme os dados obtidos.

### Público-alvo

Esta Masterclass é direccionada a todos os todos os Designers UX / Digitais / Produto /UI, Project Managers ou Marketeers que têm a tarefa de estabelecer uma estratégia de UX e crescer a equipa que vai apoiar o desenvolvimento das soluções.

### Sobre a Masterclass...

---

## Conteúdos

### **Introdução a UX Strategy**

Más interpretações de UX Strategy.

O que é UX Strategy?

Princípios base de UX Strategy

Porque é importante?

### **Validando a proposta de valor**

O que é uma proposta de valor

Validação da proposta de valor

### **Conhecer a concorrência/mercado**

*Research* da concorrência

Análise à concorrência

### **Value Innovation**

Timing é crucial

Discovery de Value Innovation

Business models

### **Criação de protótipos para experimentação**

Testar Product/Market fit com prototipos

### **User Research**

User Research vs Guerilla User Research

Guerilla User Research

### **Desenhar para conversão**

Design for Growth Hacking

Funnel Matrix Tool

Realizar experiências com landing pages

### **Construir uma estratégia de UX**

Identificar as necessidades do produto/equipa

Escolher processos e metodologias

Identificar os perfis complementares

Construir uma equipa escalável

Next steps