



# Masterclass: Comunicação Eficaz: Escrita, oralidade e linguagem não verbal

---

## Formadores

- *Nuno Azinheira*

## Local

FLAG Lisboa

## Duração

14 horas

## Valor público

360 €

## Valor formandos FLAG

\*180 €

## Sobre a masterclass

### Valor

Inscrição: 360€

\*Early Bird: 180€ até 12/jul

### Descrição

O objetivo de quem comunica é fazer passar a sua mensagem, seja por escrito, seja oralmente. Comunicar não se resume a debitar palavras. É preciso saber escolher as adequadas. É obrigatório trabalhar a substância, mas também a forma.

Esta masterclass permitirá aos formandos adquirir técnicas de comunicação escrita, oral e de linguagem não verbal para tornar a sua comunicação mais eficaz.

O que vamos aprender:

- A corrigir erros básicos de escrita, quer na vertente da morfologia das palavras, quer na componente sintática e fonética. Não se trata de uma aula de gramática. São exemplos práticos de erros que todos cometemos no dia-a-dia;
- A organizar ideias para tornar mais clara a comunicação oral;
- A saber o que dizer e como dizer, independentemente do contexto: uma entrevista de emprego, uma reunião de administração, um conferência para uma plateia numerosa ou um programa de televisão com milhões de espectadores.
- A controlar a postura, os nervos, as mãos, o tempo, a dicção. Tudo com um objetivo: captar a atenção de quem nos vê.

#### **Público-alvo**

- Todos os que comunicam a qualquer momento: Estudantes, jornalistas, assessores de imprensa, relações públicas, professores, profissionais que trabalham diretamente com o público. Todos os que gostam de saber mais e procuram novos desafios.

#### **Sobre a Masterclass**

---

## **Conteúdos**

### **A Importância da Comunicação Clara**

As mudanças na sociedade mediática: os novos ritmos de consumo; as novas fontes de informação dos consumidores; os tempos mediáticos (o que aconteceu agora já foi esquecido mais logo); Que credibilidade atribuímos à informação que nos vem parar às mãos?  
A importância de fazer passar a mensagem;  
A regra dos 3 C's: Clareza, Concisão e Credibilidade;  
Análise e treino de cada um dos elementos essenciais numa apresentação: entusiasmo, poder de síntese, interação com a audiência e naturalidade.

### **O Rigor da Linguagem**

É possível trabalhar em comunicação e com a língua, sem a dominar? Sem conhecer o peso de cada palavra?  
Os erros mais comuns na expressão oral e as bengalas desnecessárias, que só perturbam a Comunicação.

### **Como Enfrentar uma Plateia ou Câmara de Televisão?**

Discurso televisivo: a sua preparação e a sua execução;  
Dicas essenciais para a prática da comunicação para grandes plateias: a roupa, a postura, a dicção, a clareza na mensagem e a comunicação não-verbal.