



# Masterclass: Narrative Thinking & Strategic Storytelling

---

## Formadores

- *Miguel Satúrio Pires*

## Local

FLAG Porto

## Duração

14 horas

## Valor público

360 €

## Valor formandos FLAG

\*180 €

## Sobre a masterclass

### Valor

Inscrição: 360€

\*Early Bird: 180€ até 22/set

### Descrição

Contar histórias e envolver o leitor numa narrativa cativante é uma das mais poderosas ferramentas de comunicação usadas desde tempos imemoriais. Oferece corpo, vida e forma ao conteúdo (assim como às marcas e aos negócios), estabelece laços afectivos com o público-alvo e cria uma ligação directa entre o emissor e o receptor.

Enquanto estratégia para passar e consolidar a nossa mensagem de forma subtil, o storytelling assume-se como essencial em todas as plataformas de comunicação do século XXI.

## **Público-alvo**

Profissionais de Marketing, assessores de comunicação, jornalistas, bloggers e estudantes de comunicação, e público em geral.

## **Sobre a Masterclass...**

---

# **Conteúdos**

### **Introdução aos conceitos de narrativa e storytelling**

Lendas e narrativas - A arte de contar histórias

As histórias dentro da história

O poder e a eficácia de uma boa história

### **Introdução à criação e ao desenvolvimento de narrativas**

Storytelling visual + storytelling escrito - relações complementares

Identificação e criação de personas

Técnicas narrativas

Estrutura e desenvolvimento de conteúdos narrativos

### **Introdução ao strategic storytelling na comunicação de marcas, bens e serviços**

Storytelling enquanto ferramenta de comunicação

Estrutura e desenvolvimento de storytelling

### **Desenvolvimento de trabalhos práticos no âmbito do storytelling e da narrativa**