



Masterclass: Digital Product Design

Formadores

- *Ricardo Baeta*

Local

FLAG Lisboa

Duração

14 horas

Valor público

360 €

Valor formandos FLAG

*180 €

Sobre a masterclass

Valor

Inscrição: 360€

*Early Bird: 180€ até 01/jun

Descrição

O impacto de um digital product designer no seio de uma organização pode ser multiplicado pelas diversas formas como o mesmo se manifesta:

- Estabelece o design como inovação tecnológica;
- Consolida o design na estratégia de um produto;
- Imprime o design na cultura da organização;
- Age como catalisador do processo colaborativo;
- Potencia a concretização colectiva;
- Dinamiza o envolvimento com a comunidade.
- Partilha e gere o conhecimento sobre design.

Nesta Masterclass, iremos descobrir como um digital product designer confere inovação organizacional através da implementação de uma cultura de design, como garante a evolução sustentável de um produto otimizando processos, metodologias e estratégias de design, como promove a diversidade de opinião, estabelecendo assim o design como jogo de equipa, e como encara e abraça a particularidade dos seus utilizadores.

Público-alvo

Esta Masterclass é direccionada a todos os profissionais envolvidos/interessados na concepção de produtos digitais, sendo na esfera de gestão, desenvolvimento ou design – UX Designers / UI Designers / Digital Product Designers / Product Managers / Engineering Leads / Front-End Developers.

Sobre a Masterclass...

Conteúdos

Princípios e Estratégia de Design Digital de Product

Princípios para a criação e propagação de uma cultura de design
Práticas para a ampliação do design na estratégia de negócio
Métodos para a integração organizacional da estratégia de product

Práticas de Gestão, Comunicação e Documentação

Estratégias para um desenvolvimento sustentável de product
Métodos para a optimização do ambiente de crítica e iteração
Práticas para a promoção de uma visão partilhada de produto

Metodologias e Processos de Design Colaborativo

Processos de design baseados no pensamento colaborativo
Estratégias para o desenvolvimento de actividades inclusivas
Metodologias para a promoção de concretização colectiva

Fundamentos de Relacionamento com Comunidades

Práticas para a criação e desenvolvimento de uma Comunidade
Métodos de gestão e crescimento de uma Comunidade
Estratégias para a inovação orientada por uma Comunidade