



# Masterclass: Digital Transformation

---

## Formadores

- *Daniel Aisenberg*

## Local

FLAG Lisboa

## Duração

14 horas

## Valor público

360 €

## Valor formandos FLAG

\*180 €

## Sobre a masterclass

### Valor

Inscrição: 360€

\*Early Bird: 180€ até 01/set

### Descrição

*Digital Transformation* não é somente para profissionais de IT – aliás, muito pelo contrário: atuar de modo digital requer mais **mudanças de estratégia e atitude** do que a nível tecnológico . A jornada rumo a uma empresa mais digital começa no *mindset* , nos processos, nas relações e no modelo de negócios. O software serve para apoiar a estratégia, e não ditá-la.

Aprenda **como iniciar um movimento** que tornará sua organização mais ágil e competitiva, desde melhorias operacionais e colaboração entre equipas até à criação de produtos e serviços centrados na experiência do cliente. Sairá com um esboço de plano para “pensar grande, começar pequeno e evoluir rápido”.

## **Público-alvo**

Profissionais de empresas , de qualquer setor, que queiram ou precisem inovar ; Empreendedores de pequenos negócios ou *startups* ; Interessados em inovação, colaboração, Design Thinking , experiência do cliente e temas afins.

## **Requisitos**

É recomendável que os participantes trabalhem em empresas (preferencialmente com alguma função de gestão) ou em seu próprio negócio , além de deter conhecimentos mínimos de marketing e negócios.

## **Sobre a Masterclass...**

---

# **Conteúdos**

### **O que é *mindset* digital:**

Principais competências digitais

Falhar rápido para ter sucesso mais cedo

Prototipar e testar para aprender

Intraempreendedorismo

Arcabouço metodológico: Lean Startup + Design Thinking + Agile

### **Dimensões da transformação digital:**

Estratégica:

- Análise de modelos de negócios digitais
- Assessment de maturidade digital
- Cultura organizacional como aliada ou rival
- Estudos de caso

Tática:

- Visão de Experiência do Utilizador (UX) + Experiência do Cliente (CX)
- Digitalização de produtos e serviços
- Otimização de processos internos

Operacional

- Valores e princípios da colaboração
- Trabalho em rede
- Equipas multidisciplinares vs. interdisciplinares
- Bases de conhecimento e ferramentas de co-criação

**Retorno financeiro (ROI):**

Fatos e dados para defender a transformação digital Benefícios de uma estratégia digital Modelos de investimento

**Experiência do cliente na era digital:**

Economia colaborativa

Mudanças de cultura e valores do cliente

Observação de terreno (física e virtual)

Mapeamento de Jornada do Cliente

**Primeiros passos para a transformação digital:**

Obstáculos:

- Desconhecimento, medo e resistências
- Falta de investimentos e visão de longo prazo
- Escassez de líderes inovadores
- Fragmentação da empresa em “silos”

Caminhos:

- Comprometimento da alta direção
- Fomento de cultura receptiva à maturidade digital
- Recrutamento e desenvolvimento interno de talentos
- Da estratégia ao plano de ação

Pilotos e “quick wins”

**Referências de ferramentas e técnicas:**

Assessment de maturidade digital

Business Model Canvas

Mapa de Empatia

Jornada do Cliente

Design Sprints

Hackathons

Crowdsourcing

Matriz de priorização de ações