



Curso: Bootcamp Criatividade para Digital

Duração: 15h

Área formativa: Outros

Sobre o curso

A criatividade, como qualquer aptidão, treina-se e desenvolve-se.

Este bootcamp aborda, de forma prática, o que é preciso para começar a criar conceitos e execuções consistentes, com os valores e territórios de comunicação de uma marca.

Desde metodologias de trabalho até frameworks de trabalho criativo em equipa, no final do workshop os participantes terão as ferramentas necessárias para elevar a qualidade do seu trabalho para plataformas digitais.

Destinatários

Estudantes e profissionais de comunicação, publicidade e marketing.

Metodologia

Live-training (online).

Programa

- Como interpretar um briefing
- Recolha de referências e criação de moodboards
- Estruturação de pensamento
- Como trabalhar em dupla
- Criação de maquetes
- Recolha e integração de feedback
- Criação de templates
- Produção e validação de peças
- Ferramentas: Metodologia criativa e frameworks criativos