



Curso: Lisbon Ad Academy

Duração: 2 diash

Área formativa: Academias FLAG

Sobre o curso

Pensando em todos aqueles que desejam expandir os seus horizontes criativos, e querendo fazê-lo com os melhores da área, a FLAG e o Lisbon Awards Group apresentam-te o **Lisbon Ad Academy**. São **2 dias imperdíveis de formação com algumas das maiores estrelas nacionais e internacionais da Publicidade**.

O Lisbon Ad Academy surge através do já conhecido Lisbon International Advertising Festival, e pretende ser uma ponte para a partilha e conhecimento no mundo da publicidade entre os grandes e premiados profissionais do ramo e aqueles que pretendem desenvolver o seu conhecimento e networking.

Inscreve-te até 10 de Agosto e aproveita o Early Bird com 25% de desconto!

Programa

—

:: 17 SETEMBRO ::

SESSION 1 | EXCELLING ON THE NEW CREATIVE WORLD Talk #1 [Eduardo Marques \(Executive Creative Director @180LA\)](#) Talk #2 [Edson Athayde \(CEO & Chief Officer FCB Lisboa\)](#) **SESSION 2 | LEADING THE NEW DYNAMIC INDUSTRY LANDSCAPE** Talk #1 [Rossana Bardales \(Partner & Chief Officer @ BETC\)](#) Talk #2 [Ricardo Pereira \(CEO, Co-Founder & Partner @ comOn\)](#) **NETWORKING** | Drinks with the executive jury (Lisbon Ad Festival) _

:: 18 SETEMBRO ::

SESSION 1 | DIGITAL, MEDIA AND TECHNOLOGY TRANSFORMATION Talk #1 [Alessandro Beda \(Digital Transformation Strategy Lead CEE @PwC\)](#) Talk #2 [Carla Rodrigues \(Chief Innovation Officer @Wavemaker\)](#) **SESSION 2 | HUMAN AND MACHINE CO-CREATION** Talk #1 [Istvan Brácsok \(Executive Creative Director @White Rabbit Budapest\)](#) Talk #2 [Jorge Teixeira \(Creative Director @Fuel\)](#) **EXECUTIVE SESSION** | Roundtable with the executive jury (Lisbon Ad Festival) _