



Curso: Academia de Co-criação

Duração: 177,5h

Área formativa: Academias FLAG

Sobre o curso

A **Academia de Co-criação** é um programa de formação intensivo, que visa o desenvolvimento de conhecimentos e competências necessários para a aplicação de **metodologias de Design Thinking** no desenvolvimento de estratégias e ideias únicas, para **resolução de desafios de marketing e comunicação, e desenvolvimento de produto**.

Uma das metodologias que vai ser falada no curso é a **Ideators**, desenvolvida pela [Torke CC](#) e já validada na Harvard University e em inúmeras empresas a nível internacional, é uma **adaptação prática dos fundamentos do Design Thinking** e privilegia a **Co-criação na resolução criativa de problemas**, através de **4 fases**:

LEARNING > IDEATING > IMPROVING > DOING

• LEARNING

Esta primeira fase tem o objetivo de ajudar a compreender desafios, contextos, backgrounds, oportunidades, objetivos, benchmarking, entre outros.

De forma a construir o briefing perfeito, todos os elementos são colocados no mesmo ponto de partida usando várias fontes distintas de informação.

• IDEATING

Nesta fase são exploradas, de forma altamente criativa, soluções, cenários e ideias, por forma a gerar insights. É o momento de Brainstorm 2.0, onde o foco recai na quantidade de ideias em detrimento da qualidade, mantendo presente que os outputs da fase LEARNING são prioritários.

• IMPROVING

Fase para sintonizar, aprofundar e explorar as ideias iniciais. Neste momento, o objetivo é evoluir da ideia para conceitos e estratégias, passando o foco da quantidade para a qualidade. Estágio para planear, mapear e estruturar ideias.

• DOING

Fase final de prototipagem e testes, onde o foco está em projetos de inovação, desenvolvimento de produto e projetos de comunicação (em curso ou a longo prazo).

Para saber tudo sobre este programa de formação em Co-Criação, consulta www.flag.pt/landing/academia-de-co-criacao .

Destinatários

A **Academia de Co-criação** é um programa de formação desenvolvido em parceria pela FLAG, pela [Torke CC](#) e pela [BETA-I](#), que se destina a **profissionais de várias áreas que possuam interesse e motivação para aprender novos métodos para resolução de problemas, bem como desenvolvimento de projetos de inovação, estimulando o pensamento criativo e as melhores práticas colaborativas.**

Para saber tudo sobre este programa de formação em Co-Criação, consulta www.flag.pt/landing/academia-de-co-criacao .

Metodologia

A Academia de Co-Criação é um programa de formação com **foco na prática**, para **aplicação imediata dos conceitos ministrados**. Tem uma duração prevista de **177,5 horas**, organizada em **sessões de 2,5h, 3 vezes por semana**.

Para saber tudo sobre este programa de formação em Co-Criação, consulta www.flag.pt/landing/academia-de-co-criacao .

Programa

Stage 0 | Starting / Let's Get Ready (25 horas) Co-criação na Criatividade (5 h) - [André Rabanea](#)
Co-Criação na Inovação das Empresas (10h) - [Diogo Teixeira](#) e [Rodrigo Rodrigues](#) Co-criação no empreendedorismo (10h) - [Manuel Tanger](#) e [Pedro Rocha Vieira](#) **Stage 1 | Learning: Framing > Observing > Analysing (40 horas)** People Centered Innovation and Open Innovation (30h) - [Alisson Ávila](#), [Assunção Loureiro](#), [Manuel Tanger](#), [Diogo Teixeira](#) Workshop de co-criação na prática (10h) - [Pedro Alegria](#), [Francisca Pires](#) e [Ricardo Almeida](#) **Stage 2 | Ideating: Exploring > Brainstorming > Creating (40 horas)** Criatividade na co-criação e processos criativos (40h) - [André Rabanea](#), [Gabriele Donada](#) e [João Pereira](#) **Stage 3 | Improving: Building > Referring > Evaluating (40 horas)** Transformação de ideias em conceitos e estratégias de comunicação (20h) - [Rodrigo Rodrigues](#) e [Assunção Loureiro](#) Transformação de ideias em conceitos e estratégias de Inovação (20h) - [Diogo Teixeira](#) e [Manuel Tanger](#) **Stage 4 | Doing: Experimenting > Testing > Implementing (20 horas)** Vamos implementar (20h) - [Pedro Alegria](#) e [Alisson Ávila](#) **Stage 5 | Aulas Práticas e visitas (30 horas)** Realização de desafios reais (30h)

Stage 0 | Starting / Let's Get Ready (25 horas)

Co-criação na Criatividade (5h)

-Como co-criar ideias out of the box

-Como fazer as pessoas que nunca tiveram ideias a serem criativas-Como deixar as ideias com mais

potencial de execução

- Como escolher as pessoas certas para chegar as melhores ideias co-criadas
- Show case das melhores práticas nacionais e internacionais de criatividade
- Aplicar a criatividade em serviços e produtos
- Mindset Criativo

Co-Criação na Inovação das Empresas (10h)

- Como escolher as melhores pessoas das empresas para fazer um projeto co-criado
- Como cada área de uma empresa pode ajudar? Quem deve estar presente?
- Inovação de produtos e serviço
- Desenvolvimento de novos serviços e produtos
- Como incluir a gestão das empresas nos processos
- Como fazer uma empresa pensar em co-criação para resolver os seus problemas do dia a dia.
- Motivação empresarial
- Futuro do trabalho (Espaços de co-criação dentro das empresas)

Co-criação no empreendedorismo (10h)

- Como recuperar um projeto pessoal (guardado na gaveta), e torna-lo real através da co-criação
- Desenvolver as próprias ideias e produzi-las
- Quais as melhores formas de fazer a sua startup resultar
- Quem devemos envolver no processo de criação de empresa e quem não envolver
- Criar uma postura voltada para a ação.

Stage 1 | Learning: Framing > Observing > Analysing (40 horas)

People Centered Innovation and Open Innovation(30h)

- Adeus aos métodos tradicionais de pesquisa de mercado
- Etnografia
- Quantitativo vs Qualitativo
- Novos formatos de pesquisa enquanto ferramenta de inovação
- Pessoas vs demografia
- Partilha de metodologia e abordagem através de case studies

Vamos começar o workshop de co-criação na prática (10h)

- Tudo o que precisa de saber para preparar um workshop de co-criação
- Metodologia a ser usada como exemplo (Ideators by torkecc)
- Como participar e facilitar um workshop
- Kit e materiais obrigatórios
- Exercícios para transformar as pesquisas em material de trabalho na ideação
- Exercícios e métodos para se tornar num "ice breaker" na equipa
- Técnicas de moderação e condução do workshop: espaço para ordem, espaço para o caos

Stage 2 | Ideating: Exploring > Brainstorming > Creating (40 horas)

Criatividade na co-criação e Processos criativos (40h)

- Cada um tem um processo criativo? Vamos analisar o de cada um
- Exercícios para se ter ideias sozinho e em conjunto
- Exercícios para melhorar ideias

- Exercícios para avaliar se as ideias são realmente boas
- Como profissionalizar um brainstorm
- Exemplos de brainstorms (os que funcionam e os que não funcionam)
- Referências criativas em diversas áreas
- Insight vs Ideias
- Explorar o design para apresentação das ideias

Stage 3 | Improving: Building > Referring > Evaluating (40 horas)

Transformação de ideias em conceitos e estratégias de comunicação (20h)-Validação das ideias e medir o potencial criativo

- Como fazer uma ideia ter sucesso e o retorno esperado
- Storytelling
- Planeamento estratégico
- Plano de meios
- Análise e exercícios com casos reais

Transformação de ideias em conceitos e estratégias de Inovação (20h)

- Validação das ideias para Inovação
- Análise de patentes e busca de referências
- Usabilidade e exequibilidade
- Análise e exercícios com casos reais

Stage 4 | Doing: Experimenting > Testing > Implementing (20 horas)

Vamos implementar (20h)-Prototipagem

- Teste do protótipo com pessoas reais | consumidores
- Melhorias e mudanças das ideias iniciais
- Exequibilidade das ideias
- Budget

Stage 5 | Aulas Práticas e visitas (30 horas)

Realização de desafios reais (30h)

- 1 workshop completo 8 horas num sábado ou domingo
- Visita a agências de inovação
- Visita a departamento de Inovação de clientes
- Visita a grupos ligados a open Innovation e empreendedorismo
- Realização de projeto final em grupos passando por todas as fases