



Curso: Metodologias de Design Digital

Duração: 12h

Área formativa: UX & UI

Sobre o curso

Tendo em conta a importância do UCD (User-Centered Design) neste curso o formando terá a oportunidade de aprender e aperfeiçoar metodologias e processos de design digital.

Este curso tem como objetivos:

Neste curso de Metodologias de Design Digital, o formando terá a oportunidade de descobrir os conceitos, ferramentas, metodologias adequados a várias áreas de desenvolvimento de produto digital.

Destinatários

O Curso Metodologias de Design Digital é direcionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender processos subjacentes a esta atividade profissional.

Pré-requisitos

Gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Metodologia

Presencial.

Programa

- Processos de desenvolvimento de produtos (Agile, Scrum, Lean e Waterfall)

- Perfis de uma equipa de product design (product owner, project manager, designers, developers, testers, etc.)
 - Diferenças entre perfis de designers (digital product designer, UX designer, UI designer, visual designer, interactive designer, etc.)
 - Definição do problemas
 - Definição de briefings
 - Conceito de MVP (minimum viable product)
 - Design Thinking
 - Google Design Sprint
 - Processo de design digital (principais etapas)
-
- Processos de desenvolvimento de produtos (Agile, Scrum, Lean e Waterfall)
 - Perfis de uma equipa de product design (product owner, project manager, designers, developers, testers, etc.)
 - Diferenças entre perfis de designers (digital product designer, UX designer, UI designer, visual designer, interactive designer, etc.)
 - Definição do problemas
 - Definição de briefings
 - Conceito de MVP (minimum viable product)
 - Design Thinking
 - Google Design Sprint
 - Processo de design digital (principais etapas)