

---

## OBJETIVOS

Dotar os formandos de conhecimentos necessários para criar conteúdos mais adequados para a web, através de soluções criativas e técnicas específicas de cada um dos formatos online. No final do curso, o formando estará apto a desenvolver conteúdos para meios online, adaptados e otimizados para os respectivos formatos.

---

## DESTINATÁRIOS

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Gestores de conteúdos online.

---

## PRÉ-REQUISITOS

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

---

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### Introdução ao Web Copywriting

- › Importância de um bom copy na Web
- › Características do Meio
- › Diferentes formatos para conteúdos online
- › Processo de leitura online
  - › Comportamento do público-alvo
  - › Possibilidades e limitações do meio

### Hierarquia e Organização da informação

- › Densidade VS relevância da informação
- › Lógica da Pirâmide Invertida
- › Títulos, listagens e mensagens call-to-action
- › Conteúdos multi-página
- › Obstáculos e erros comuns

### Do offline para o online

- › Diferenças e semelhanças entre os formatos offline e online
- › Técnicas de adaptação de textos para a web

### Escrita para diferentes formatos

- › Copywriting para sites
- › Copywriting para e-mails e newsletters
- › Copywriting para blogs
- › Copywriting para motores de pesquisa
- › Copywriting para campanhas PPC

### User Generated Content