

---

## OBJETIVOS

Dotar os formandos de conhecimentos em Search Engine Marketing. No final do curso, o formando deverá ser capaz de compreender as potencialidades e identificar as oportunidades de Search Engine Marketing, Search Engine Optimization e Search Engine Advertising, suas especificidades e aplicações.

---

## DESTINATÁRIOS

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Gestores de conteúdos online.

---

## PRÉ-REQUISITOS

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

---

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### Da Web 1.0 para a Web 2.0

- › Diferenças
- › O que é a Web 2.0
- › Novo paradigma da comunicação

### Search Marketing

- › Importância dos motores de busca
- › Os motores de pesquisa mais populares
- › Diretórios
- › Como funciona uma pesquisa
- › Estatísticas e ferramentas

### As vertentes do Search Marketing

- › Search Engine Optimization
- › Search Engine Advertising

### Tendências emergentes