
OBJECTIVOS

Dotar os formandos de conhecimentos e competências de search engine optimization.

No final do curso, o formando estará apto a otimizar eficazmente conteúdos online para um bom posicionamento nos motores de pesquisa, recorrendo a técnicas avançadas de SEO.

DESTINATÁRIOS

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
Gestores de conteúdos online.

PRÉ-REQUISITOS

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.
Frequência do curso Fundamentos de Search Engine Optimization ou conhecimentos equivalentes.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Google, Bing e Yahoo webmaster tools

Sitemaps XML e HTML

Operadores Avançados Google

Alterações no site

Formatos dos URLs: session variables e query strings

Conteúdo duplicado

Canonicalização de domínios

Página, código, tags e copy

Metadata

AJAX e SEO

Optimização de vídeo e imagens

Link Building

Google PageRank

> Controlar Google PageRank no site

Feeds

Técnicas de Link Building

Categorias e Secções