

---

## OBJETIVOS

Dotar os formandos de conhecimentos em Search Engine Optimization.

No final do curso, o formando deverá ser capaz de identificar e implementar ações de otimização em sites, com o objetivo de melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de pesquisa.

---

## DESTINATÁRIOS

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Gestores de conteúdos online.

---

## PRÉ-REQUISITOS

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.  
Frequência do curso Fundamentos de Search Engine Marketing ou conhecimentos equivalentes.

---

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### Introdução a Search Engine Optimization

- › Conceitos gerais
- › Vantagens SEO
- › Palavras-chave
- › Definição de objetivos e metas
- › Landing pages

### Práticas de Search Engine Optimization

- › Principais fatores de posicionamento
  - › Fatores onpage e offpage
  - › Fatores técnicos, de conteúdo e links
- › Técnicas de link building
- › Técnicas de otimização do conteúdo
  - › Título
  - › Organização e hierarquia da informação
  - › Densidade de palavra-chave
  - › Copywriting para SEO
- › Conceitos técnicos de otimização
  - › Metadata
  - › XHTML
  - › Otimização de vídeo e imagens
  - › Flash, Ajax e Javascript
  - › Sitemaps XML e HTML
  - › Formatos dos URLs: session variables e query strings

### Mitos de SEO

### Black Hat SEO

### Google PageRank

### Métricas indicadores de retorno

- › Processo de monitorização
- › Otimização contínua
- › Indicadores e métricas relevantes
- › Ferramentas úteis