



# OFFICIAL GOOGLE ADWORDS TRAINING II

7 HORAS

## OBJETIVOS

Proporcionar aos formandos os conhecimentos e as competências necessárias para a aplicação de técnicas avançadas de otimização de campanhas, com vista à maximização do retorno do investimento (ROI).

## DESTINATÁRIOS

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Gestores de conteúdos online.

## PRÉ-REQUISITOS

Frequência do curso Oficial Google AdWords Training I ou conhecimentos equivalentes.

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### Google AdWords

#### Conceitos gerais de gestão de uma conta AdWords

#### Casos de Estudo

#### Técnicas Avançadas de Otimização

- › Segmentação geográfica e por horário
- › Seleção avançada de palavras-chave
- › Técnica de Keyword Insertion
- › Desenvolvimento e comparação de anúncios com resultados demonstrados
- › Criação de páginas de destino adequadas e orientadas para a conversão

#### Controlo de Resultados

- › Apresentação e análise de relatórios.
- › Integração do Google AdWords com Google Analytics.

#### Certificação Google Advertising Professional

#### Trabalhar com agências