

---

## OBJETIVOS

Dotar os formandos das competências necessárias ao desenvolvimento e implementação de campanhas Google Adwords, com recurso à ferramenta AdWords Editor.

---

## DESTINATÁRIOS

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Gestores de conteúdos online.

---

## PRÉ-REQUISITOS

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

---

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### Evolução da Publicidade

### Vantagens da publicidade na Internet

### Principais características e formatos

### Search Engine Advertising

### Google AdWords

- › Introdução ao Google AdWords
- › Conceitos gerais e principais vantagens
- › Anatomia de uma conta AdWords

### AdWords Editor

- › Apresentação da ferramenta AdWords Editor
- › Criação e configuração de uma conta AdWords

### Criação de uma campanha AdWords

- › Seis passos para a criação de uma conta AdWords
  - › Definição de objetivos
  - › Seleção de palavras-chave
  - › Desenvolvimento dos anúncios
  - › Criação de páginas de destino
  - › Controlo de Resultados
  - › Otimização Contínua

### Importância da Otimização Contínua