

---

## OBJECTIVOS

Dotar os formandos de conhecimentos e competências avançadas para utilização do facebook como ferramenta de marketing.

No final do curso, o formando estará apto a gerir e dinamizar eficazmente a presença de uma marca no facebook, tirando partido de todas as potencialidades da rede social.

---

## DESTINATÁRIOS

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Gestores de conteúdos online.

---

## PRÉ-REQUISITOS

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.  
Frequência do curso Fundamentos de Search Engine Optimization ou conhecimentos equivalentes.

---

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### O Facebook como ferramenta de Marketing

#### Páginas Institucionais no Facebook

- › Técnicas avançadas de personalização e dinamização
- › Técnicas avançadas de indexação nos motores de pesquisa
- › Integração do facebook com outras fontes de conteúdo
- › Segmentação e Data mining no facebook
- › Criação de conteúdos personalizados
- › Indicadores de Retorno

#### FBML: Linguagem de Formatação do Facebook

- › Introdução ao FBML
- › Formatação básica em FBML
- › Conteúdos Dinâmicos em FBML

#### Facebook Advertising

- › Fundamentos de Facebook Advertising
- › Técnicas de Segmentação
- › Medição de Retorno
- › Métodos de Pagamento
- › Boas Práticas
- › Criação de um anúncio pago no Facebook

#### Facebook Applications

- › Fundamentos de Facebook Applications
- › Principais aplicações disponíveis
- › Boas Práticas
- › Criação de uma aplicação para o facebook