
OBJETIVOS

Dotar os formandos de conhecimentos e competências para a utilização eficaz do facebook, enquanto parte do plano estratégico de empresas/marcas.

No final do curso, o formando deverá ser capaz de formular estratégias e ações de comunicação, promoção e fidelização no Facebook.

DESTINATÁRIOS

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
Gestores de conteúdos online.

PRÉ-REQUISITOS

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.
Frequência do curso Fundamentos de Redes Sociais ou conhecimentos equivalentes.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Introdução ao facebook

- › Conceitos Gerais
- › Definição de objetivos
- › Formas de comunicar no Facebook
- › Facebook como ferramenta de marketing e suas aplicações empresariais

Facebook Pages

- › Tipologias de Facebook pages
- › Criação de uma Facebook page
- › Personalização e configuração de uma Facebook page
- › Funcionalidades gerais de uma Facebook page
- › Funcionalidades específicas de Facebook pages do tipo Local Business
- › Comunicação com os fãs: formas de atuar e tipos de conteúdos
- › Instalação de aplicações numa Facebook page
- › Criação de conteúdos e separadores personalizados para Facebook pages
- › Dinamização de passatempos, sorteios e concursos no Facebook: regras e formas de atuar
- › Boas práticas de dinamização de uma Facebook page e case studies
- › Social Plugins
- › Métricas de atividade de uma Facebook page: Insights

Publicidade no Facebook

- › Definição de objetivos
- › Tipos de anúncio
- › Processo de Segmentação e opções avançadas
- › Definição de destinos
- › Sponsored Stories
- › Métricas e indicadores de retorno