
OBJETIVOS

Dotar os formandos de conhecimentos e competências para a elaboração de uma estratégia, criar um blog e monitorizá-lo de acordo com os objetivos previamente definidos.

No final da formação, o formando deverá ser capaz de criar e potencializar um blog enquanto ferramenta de comunicação de excelência, quer pelo seu conteúdo, quer pelas técnicas e utilização das mais variadas ferramentas de monitorização.

DESTINATÁRIOS

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
Gestores de conteúdos online.

PRÉ-REQUISITOS

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Fundamentos do Blogging

- › História do Blogging
- › Funções dos Blogs
- › Blogs como ferramenta de comunicação

Blogs internos e externos

- › Blogs corporativos
- › Blogs internos
- › Blogs colaborativos

Diferentes modelos de blogs

- › Shared hosting
- › Self hosting

Criação e dinamização de um Blog

- › Introdução ao WordPress
- › Configuração de um Blog
- › Funcionalidades disponíveis
- › Regras básicas
- › Boas práticas
- › Formas de atuar

RSS e Feeds

- › Definição dos conceitos
- › Suas aplicações
- › Feedburner

Métricas e indicadores de retorno

- › Ferramentas de monitorização
- › Métricas e indicadores

Integração de blogs numa estratégia web 2.0

- › Importância da integração
- › Formas de integração
- › Aplicações úteis
- › Tendências de mercado